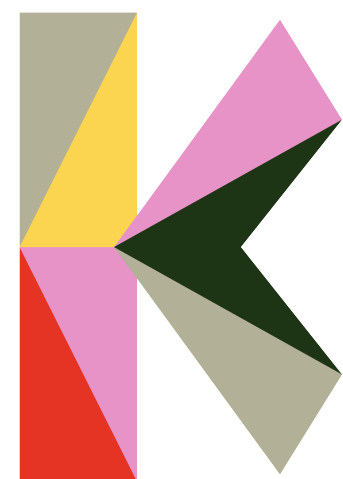


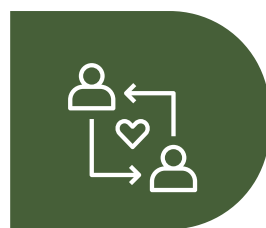


RYDSFELT

Nordjysk synlighed og sammenhængskraft



✖ Baggrund og ambition (hvorfor)



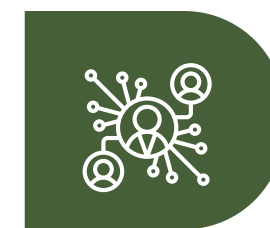
Styrke samarbejde på tværs

- Vi vil styrke den relationelle infrastruktur med nye og stærke partnerskaber



Øge synlighed og gennemslagskraft

- Positionere Nordjylland som én samlet, stærk kulturregion



Udvikle lokale og regionale formater

- Mulighed for at afprøve innovative projekter med lokal forankring



Løfte kompetencer og ambitioner

- Fælles projekter styrker både lokale rødder og regionale ambitioner



Krydsfelt kort fortalt

- ✕ Hver nordjysk kommune udpeger én kulturinstitution som lead-institution
- ✕ Kulturinstitutionen (lead) inviteres til at etablere et partnerskab (krydsfelt) med min. to andre professionelle kunst- og kulturfaglige institutioner fra min. to andre nordjyske kommuner.
- ✕ Sammen udvikler partnerskabet nye kulturelle tilbud og aktiviteter, der skal kunne mødes af de nordjyske borgere. Indholdsmæssigt skal tilbuddene tage udgangspunkt i temaet "Nordjysk Sammenhængskraft og synlighed" som beskrevet i Kulturaftale 2026-28.
- ✕ Hvert krydsfelt modtager 200.000 kr. fra Kulturkanten som startkapital.



Rammer

Hvad

Samarbejde og aktiviteter

- Du skal igangsætte et samarbejde med andre- Sammen udvikler I et publikumsrettet kunst- og kulturtilbud.

Hvorfor

Sammenhængskraft og synlighed

- Fordi vi ønsker at understøtte sammenhængskraften i det nordjyske, hvor vi bliver dygtigere sammen
- og styrker synligheden ved at tilbyde indhold af høj kvalitet de nordjyske borgere

Hvordan

Simple rammer med samarbejde som kerne

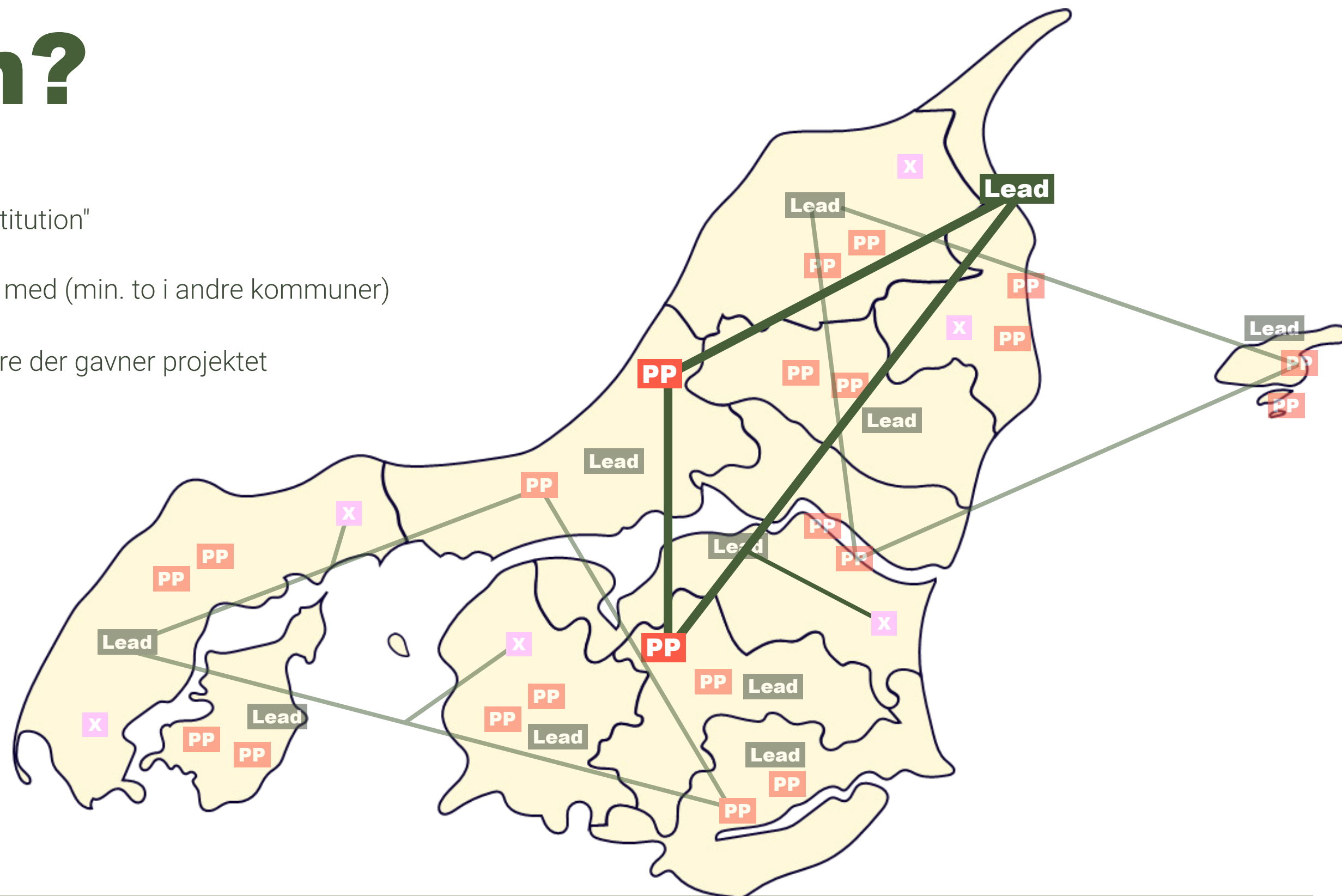
- Vi vil motivere ved at skabe simple rammer, så I kan koncentrere jer om samarbejde og produkt

✖ Hvordan?

Lead Det er dig - du er udpeget som "lead institution"

PP Peer Partner - dem du skal samarbejde med (min. to i andre kommuner)

X Du må derudover samarbejde med andre der gavner projektet





Tematisk ramme for Krydsfelt

Temaet "Nordjysk Sammenhængskraft og Synlighed" i Kulturaftale 2026-28:

"Nordjylland står midt i en historisk udvikling: Fra gamle dages landbrug og fiskeri over industri til et moderne videns- og kultursamfund – og nu på tærsklen til en naturtransformation, der vil præge både livsvilkår, levemåder og landskab.

Kulturregionen rummer enestående stedbundne kvaliteter og kulturarv: natur- og kulturlandskaber, bygningsarv, dialekter og lokale fortællinger. Disse elementer udgør et stærkt fundament for en sammenhængende og bæredygtig kulturindsats, der kan styrke både lokal identitet og regional udvikling.

I dette temaspor undersøger vi, hvad det vil sige at være nordjyde og kulturregion: Hvad kendetegner vores egn, hvilke fortællinger bærer vi med os, og hvordan afspejles det i vores kunst, kultur og arbejdsformer? Når vi arbejder med temaet, skaber vi en stærkere, mere synlig og sammenhængende kulturregion med fælles afsæt og plads til det lokale særpræg. Ved at dyrke den interne sammenhængskraft finder vi frem til vores styrker og fælles ståsteder, som vi kan møde omverdenen med - og dermed styrke Nordjyllands attraktivitet og position blandt os selv og i verden."

Det vil vi

- Udforske den nordjyske fortælling og identitet
- Øge borgernes muligheder for at møde kunsten og kulturen, skabt i Nordjylland
- Bringe kulturarven og de historiske landskaber og landemærker i spil

Det gør vi

Med projektet "Krydsfelt".

Inspiration til samarbejdet

I søgningen efter peer partners - og i den første dialog med dem - kan I overveje følgende ...

-  Hvad er den nordjyske fortælling og identitet for jer?
-  Er der nogle lokale kvaliteter, landskaber, fortællinger eller en særlig kulturarv, I vil tage udgangspunkt i?
-  Hvilke nye muligheder og ideer opstår der, når man kombinerer jeres fagligheder og genrer?
-  Når I nu står her og skal til at udvikle samarbejder - hvad kunne I så tænke jer at få ud af det?
-  Har I et særligt udviklingsfokus, I deler med jeres partnere, eller kan I lære noget af hinanden?



Forventninger til aktiviteter

-  Samarbejdet skal udmunde i aktiviteter til de nordjyske borgere - dvs. noget publikumsrettet
-  I bestemmer formatet - det kan være oplevelser, foredrag, udstillinger, koncerter og det kan være medskabende formater.
-  Fordelingen af aktiviteter pr. partner i projektet er i høj grad op til jer - men det forventes at der er publikumsrettede begivenheder hos alle peer partnere.

Projektet er nyt for os - og for nogle af jer. Vi må derfor udvikle os sammen, og tage ting som de opstår i dialog.

Proces

dato 16.6 / 25.6

Info og kickoff for aktører

Formidling af rammer og fælles afsæt

17. september 2026

Opstartsmøde og feedback

Første konceptskitser til deling, feedback, udvikling og netværk

Løbende dialog

Særligt om det formelle

Ultimo november 2026

Tilsagn

Og dermed bevilling

Ultimo 2027

Opsamling og erfaringsdeling

Opsamling og fælles evaluering

I finder jeres partnere

og påbegynder konceptudvikling

Konceptudvikling

ultimo oktober 2026

Lead indsender idéskitse

Med information om partnerskab, visioner for samarbejdet, og foreløbig beskrivelse af planlagte aktiviteter, målgrupper og budget.

Projektudvikling og -afvikling