

# Kulturaftale 2021-24 mellem kulturministeren og Kulturregion Nordjylland

Aftalegrundlaget består af nærværende aftale med seks integrerede, obligatoriske bilag:

Bilag 1 Omverdensanalyse

Bilag 2 Mission og vision for kulturregionen

Bilag 3 Uddybende beskrivelse af indsatsområder, herunder formål og resultatmål

Bilag 4 Uddybning af kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 5 Organisation, herunder en beskrivelse af balancen mellem politisk ansvar og kulturel sagkundskab

Bilag 6 Plan for erfaringsudveksling på tværs af kulturregioner og øvrig kommunikation

### **Aftaleparter**

Aftalen er indgået mellem kulturministeren og Kulturregion Nordjylland, der består af et samarbejde mellem de 11 nordjyske kommuner; Frederikshavn, Læsø, Hjørring, Brønderslev, Morsø, Thisted, Jammerbugt, Aalborg, Rebild, Vesthimmerland og Mariagerfjord samt Region Nordjylland.

### **Aftaleperiode**

Fra den 1. januar 2021 til den 31. december 2024.

### **Lovgrundlag**

Kulturregionen får statstilskud ifølge Lovbekendtgørelse nr. 728 af 7. juni 2007 om Kulturministeriets kulturaftaler med kommuner m.v. og om regionernes opgaver på kulturområdet, Lovbekendtgørelse nr. 563 af 24. juni 2005 om ændring af en række love på kulturområdet (udmøntning af kommunalreformen på kulturområdet), Lovbekendtgørelse nr. 1532 af 19. december 2017 om udlodning af overskud og udbytte til lotteri §16 samt kulturaftalen for perioden 2021-2024.

### **Overordnet formål med kulturaftalerne**

- At understøtte kommuners engagement
- At styrke samarbejdet kommuner imellem
- At styrke samarbejdet mellem kommuner og stat
- At fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem stat og kommuner
- At give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på overordnede mål og resultater
- At sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem kulturregional koordinering og arbejdsdeling
- At fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- At opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet

## Aftalens formål og indhold

Kulturaftalen 2021-2024 har efter oplæg fra Kulturministeren hovedsageligt fokus på udviklingsinitiativer med national relevans vedrørende børn og unge i alderen op til 20 år.

Aftalens formål er at skabe en ramme for igangsættelse af projekter indenfor tre forskellige indsatsområder, som på forskellig vis gennem brug af kunst og kultur vil have positive effekter for særligt børn og unge. Aftalen skal også sikre et stærkt samarbejde på tværs af kulturregionen, så lokale og regionale styrker og potentialer inden for kunst og kultur i alle genrer udnyttes til gavn for både borgere, kunstnere og kulturaktører.

### Indsatsområder

Med udgangspunkt i omverdensanalyse, mission og vision vil kulturregionen i aftaleperioden arbejde med følgende indsatsområder:

- At lære at være
- Sund med kultur
- Nordjyske fortællinger

Skema A er en præsentation af kulturregionens indsatsområder for de kommende fire år, herunder de overordnede resultatmål for hvert indsatsområde. Kulturregionens indsatsområder, samarbejdspartnere og resultatmål nærmere i bilag tre.

*Skema A: Indsatsområder og mål*

Indsatsområde	Indsatsområdets formål	Resultatmål
<b>AT LÆRE AT VÆRE</b>	Formålet med indsatsområdet er at fremme talentudvikling og udvikle vækstlag i hele kulturregionen samt give børn og unge redskaber til at leve gode liv. Vi kalder det for være-dygtighed, fordi det handler om at lære at være i verden. Vi vil skabe kulturtilbud, der bliver en del af børn og unges kulturelle rygsæk, vække nysgerrighed og engagement og få de kulturelle talenter til at spire og gro. Det gælder både hos de mindste, hvor mødet med kunsten fungerer som appetitvækker og hos de unge, hvor fokus både er på talentudvikling, dannelse og fremtidigt kulturelt iværksætteri.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At sørge for, at kultur bliver en central del af børn og unges opvækst og kulturelle rygsæk</li> <li>- At sikre at kulturregionens børn og unge har adgang til talentudviklingstilbud indenfor kultur - alene og i samarbejde med andre aktører</li> <li>- At skabe kulturelle fællesskaber for børn og unge på tværs af kulturregionen</li> <li>- At øge potentialet for kulturelt iværksætteri blandt unge.</li> </ul>
<b>SUND MED KULTUR</b>	Formålet med indsatsområdet er at eksperimentere med kunst og kultur som redskab til at forbedre nordjyske borgeres sundhed og livskvalitet i bred forstand. Samtidig ønsker vi at skabe nye arbejdsområder for kunstnere. Vi ved fra flere undersøgelser, at kunst og kulturelle aktiviteter har betydning i forhold til	<ul style="list-style-type: none"> <li>- At skabe projekter, der gennem brug af kunst og kultur forbedrer særligt børn og unge samt svage og udsatte borgergruppers sundhed</li> <li>- At indgå i eksperimentelle</li> </ul>

	sundhed, trivsel og livskvalitet for både børn, unge, voksne og ældre. Vi vil have et særligt fokus på børn og unge under uddannelse samt svage og udsatte borgergrupper. Kulturaftalen skal være med til at stimulere til innovativ og aktiv brug af kunst og kultur i eksempelvis sundheds-væsenet og samtidig give mulighed for, at udøvende kunstnere får mulighed for at udvikle sig, skabe nye projekter, finde nye markeder og realisere sig selv gennem kultur og kunst	samarbejder med sundhedssektoren og andre sektorer, hvor man trækker på eksisterende erfaringer og udnytter de ressourcer, der findes i kulturregionen - At styrke samarbejdet med andre forvaltningsområder - At styrke markedet for kunst og kultur - At sikre vidensopsamling på projekterne
<b>NORDJYSKE FOR-TÆLLINGER</b>	Formålet med indsatsområdet er at sætte fokus på det stedsspecifikke og det, der samler os som mennesker. Vi vil fremme kultur, der rykker os sammen i et regionalt fællesskab samtidig med at kulturen skal udfordre vores måde at møde hinanden og verden på og krydse grænser mellem kunstarter, kommuner, regioner, mennesker og kulturer. Vi mener, at det at møde kultur i en tidlig alder er med til at skabe fremtidens kulturbrugere. Kulturregionen dækker en stor geografi, hvor der kan være langt til kulturtilbud og vi vil under dette indsatsområde have særligt fokus på børn, unge og deres familier.	- At skabe øget synlighed og sammenhæng mellem de kulturelle kvaliteter i kommunerne og regionen gennem forpligtende samarbejder og medejerskab med børn, unge og deres familier som en prioriteret målgruppe - At sætte kulturen og kunsten i scene på anden vis og i narrativer, der samler den nordjyske natur og stedsspecifikke kvaliteter - At sætte fokus på nordjyske fortællinger - At etablere nordiske samarbejder

### Finansiering og statistik

Statens tilskud til indsatsområderne kommer fra puljen til kultur i hele landet. Puljen er øremærket til udvikling og forudsætter en kulturregional egenfinansiering på minimum 50 pct.

Tabel B viser den samlede finansiering, dvs. kulturregionens egenfinansiering og statens medfinansiering. Kulturregionen uddyber i bilag 4 aftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår, herunder kulturregionens prioritering af midlerne på indsatsområderne.

Tabel B: Den samlede finansiering af indsatsområder i aftaleperioden (2020-tal)

	2021	2022	2023	2024	Andel i %
Kulturregionens egenfinansiering	3.342.000	3.342.000	3.342.000	3.342.000	59,3
Statens medfinansiering fra puljen til kultur i hele landet	2.300.000	2.300.000	2.300.000	2.300.000	40,7

I alt	5.642.000	5.642.000	5.642.000	5.642.000	100
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----

*Tabel C: Den samlede finansiering fra tidligere amtslige midler i aftaleperioden (2020-tal)*

	2021	2022	2023	2024
Tidligere amtslige midler (2020 tal)	1.536.943	1.536.943	1.536.943	1.536.943

Tilskud fra puljen til kultur i hele landet forudsætter, at Folketingets finansudvalg vedtager aktstykket om udlodningsmidler til kulturelle formål i de enkelte aftaleår.

Slots- og Kulturstyrelsen kan bede kulturregionen om at indsende statistiske oplysninger m.v. i lighed med kommuner, der ikke er omfattet af en kulturaftale.

### **Regnskab, status og slutevaluering**

Regnskab, status og evaluering skal tage udgangspunkt i kulturaftalens omverdensbeskrivelse, mission, vision, indsatsområder og resultatmål.

Frist for regnskab er den 15. september året efter regnskabsårets afslutning. Regnskabet skal aflægges på regnskabsskema udarbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen og skal omfatte både statstilskud og kulturregionens egenfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal underskrives af revisor.

Sammen med regnskabet skal kulturregionen afgive en kortfattet, skriftlig status for indsatsområdernes formål og resultatmål med henblik på dialog med Slots- og Kulturstyrelsen.

Senest den 1. marts i aftalens sidste år skal kulturregionen indsende en skriftlig slutevaluering, der kan danne grundlag for forhandling om en eventuel ny aftale.

### **Tilsyn**

Kulturregionen har tilsynsforpligtelsen for de konkrete initiativer, der modtager støtte fra kulturregionen i henhold til kulturaftalen.

### **Genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen**

Genforhandling eller justering af væsentlige ændringer i aftalen kan finde sted på det grundlag, aftalen er indgået på, og i øvrigt når parterne er enige herom.

**Underskrift af aftalen**

Aalborg 9/2-2021

.....  
Sted og dato



.....  
Kulturregion KulturKANten

Kbh. 16/12-2020

.....  
Sted og dato



.....  
Kulturministeren

## **Bilag 1: Omverdensanalyse**

Kulturregion Nordjylland består af Region Nordjylland og de 11 nordjyske kommuner Frederikshavn, Læsø, Hjørring, Brønderslev, Morsø, Thisted, Jammerbugt, Aalborg, Rebild, Vesthimmerland og Mariagerfjord. Kulturregionen har et samlet indbyggertal på 589.936 nordjyder (pr 19.05.2020).

### **Styrker og udfordringer**

Nordjylland har et rigt kulturliv drevet af både kunstnere og kulturinstitutioner, der producerer kunst og kultur både for de få og for de mange på tværs af alle kulturelle genrer. Dertil kommer et velfungerende foreningsliv og en stærk ildsjælekultur, der forankrer og fornyer kulturen lokalt. Der er ingen tvivl om, at der findes en særlig og stærk nordjysk identitet. Derudover er Nordjylland også en stor geografi præget af en storby i form af Aalborg, der i kraft af sin position som regional hovedstad har en særlig forpligtelse, en lang række købstæder, utallige landsbyer og udstrakte landområder. Kulturregionen har endvidere en helt særlig styrke i kraft af, at der er sammenfald mellem den administrative enhed Region Nordjylland og kulturaftalens geografiske område.

Udfordringen er at sikre, at den enkelte kulturbruger uanset alder, uddannelsesniveau, bopælskommune og kulturelle præferencer, kan nyde godt af Nordjyllands samlede kulturliv. Her er der en særlig udfordring, når det kommer til børn og unge samt svage og udsatte borgergrupper, som er mere afhængige af de lokale tilbud end andre målgrupper. En anden udfordring er at skabe samarbejde, hvor man udnytter hinandens styrker og erfaringer på tværs af kommune- og genremæssige grænser. Og en tredje udfordring er at skabe grobund for kulturelt iværksætteri og fremtidig beskæftigelse i kultursektoren. Region Nordjylland gennemførte i 2018 en analyse af de kulturbeskæftigede i Kulturregionen<sup>1</sup>. Den viste, at der ca. 1200 beskæftigede var inden for kulturerhvervene. På landsplan viser analysen, at der er positiv udvikling i beskæftigelsen inden for kulturområdet i form af en vækst på 19% fra 2010-2018. Men udviklingen i Nordjylland er stagneret og følger ikke udviklingen på landsplan. Dette viser, at der er et potentiale, og behov for at styrke den kulturelle fødekæde blandt særligt børn og unge og “markedet” for kultur.

### **Kulturpolitisk afsæt**

Den kulturpolitiske ambition i Nordjylland har siden, at man begyndte at samarbejde om kulturaftaler i 2001 og i de foregående aftaler, været at styrke den nordjyske kultur og identitet. Der er som følge af dette udviklet en meget stærk samarbejdskultur på tværs af Nordjylland, som både favner region, kommuner, kultur- og uddannelsesinstitutioner, ungdomstilbud, ildsjæle og andre aktører.

I Kulturregionens forståelse af kultur ligger også tanken om, at kunst og kultur både eksisterer i sig selv, har en iboende værdi og kan ses som en driver for innovation og udvikling i andre brancher. Sidstnævnte kan være i forhold til offentlige sektorer såsom sundhed, integration, læring m.m., mens man i de private sektorer i Nordjylland har lang tradition for at udvikle og teste nye former for samarbejde til gavn for alle parter.

---

<sup>1</sup> Kultur. Beskæftigede og deres indkomster, Region Nordjylland (december 2018)

Ambitionerne i Nordjylland har altid været høje, og det er de fortsat. Kulturregion Nordjylland vil både bygge videre på de gode samarbejdsrelationer og erfaringer fra tidligere projekter og samtidig eksperimentere og sætte barren højt. Navnet KulturKANten føres videre fra sidste kulturaftale, fordi vi fortsat lægger vægt på kultur med kant lige såvel som vi ønsker at videreføre det veletablerede samarbejde.

En ny kulturaftale vil derfor stå på et solidt fundament af eksisterende samarbejdsrelationer og masser af velvilje blandt både kommuner, kulturaktører og kulturbrugere.

### **Baggrund for valg af indsatsområder**

Med afsæt i analyser, erfaringer fra tidligere kulturaftaler og samarbejder, Kulturministerens ønske om et særligt fokus på børn og unge samt inputs fra den inddragelsesproces, der blev gennemført i dialog med både politikere og aktører på tværs af kulturregionen, er der identificeret tre centrale problemstillinger. De danner afsæt for prioriteringen af indsatsområder.

### **Børn og unge har brug for kultur og er fremtidens talenter og kulturiværksættere**

Mange børn og unge i Nordjylland har ikke tilstrækkelig adgang til kunst og kultur i hverdagen. Det skyldes dels begrænsede ressourcer i dags- og ungdomstilbud, på skolerne og i nogle familier og at afstandene kan være store. Samtidig rummer kunst og kultur to helt afgørende potentialer i forbindelse med børn og unge. For det første skal fremtidens kulturforbrugere, talenter og kulturiværksættere findes blandt de unge. Hvis fødekæden skal sikres, er der brug for, at børn og unge eksponeres for og involveres som aktive deltagere i kunst og kultur tidligt. Kulturtilbuddene skal blive del af børn og unges kulturelle rygsæk og få de kulturelle interesser og talenter til at spire. For det andet handler kultur om dannelse og om at give børn og unge redskaber til at leve et godt og reflekteret liv med stærke livskompetencer. Dette er særligt vigtigt i lyset af, at vi lever i en tid, hvor børn og unge måske er udfordrede af at skulle navigere i en kompleks verden med store krav til den enkeltes evne til at sætte grænser og definere eget værd. Der er tale om en bred dagsorden her, og vi ønsker at gøre så meget som muligt for så mange børn og unge som muligt. Derfor ses dette indsatsområde, som det største af de tre og vil kunne rumme meget forskelligartede og eksperimenterende projekter.

### **Kultur styrker sundhed og nye samarbejder udvider arbejdsfeltet for kunstnerne**

I de senere år er der kommet fokus på kunstens og kulturens rolle og potentiale i forbindelse med både fysisk og psykisk sundhed. I Nordjylland har vi med projektet "Kulturvitaminer" allerede udforsket lidt af potentialet i at give borgere med psykiske og sociale udfordringer adgang til kulturtilbud. Projektet har været en stor succes, og vi ser lignende projekter andre steder i ind- og udland samtidig med, at forskningen også begynder at vise resultater. Vi har også arbejdet med kultur og kunst i forhold til patientoplevelser på hospitaler, læring og trivsel på gymnasier og mental trivsel på plejehjem. COVID-19 har sat endnu mere fokus på, hvordan borgere i alle målgrupper har brug for kultur og de potentialer, kulturtilbud rummer for folkesundheden. Vi har dog brug for langt flere erfaringer og dokumentere dem for at sikre at potentiale udnyttes. Særligt mange børn og unge er udfordrede af angst, ensomhed, stress, m.m. På den baggrund vil vi definere et indsatsområde, som sætter fokus på, hvordan kultur kan styrke sundhed. Både særskilt blandt yngre borgere, men også i den bredere befolkning. Samtidig vil



indsatsområdet forhåbentligt også sikre, at flere kulturproducenter finder nye markeder som samarbejdspartnere og leverandører af kulturtilbud til andre sektorer og erhverv.

### **Kultur binder mennesker sammen på tværs af geografi, demografi og sociale skel**

Nordjylland er som nævnt en stor geografi med en stærk identitet, men hvor kulturtilbuddene er spredte. Omkring de større byer er der naturligvis mange tilbud, og i nogle mindre lokalområder findes der stærke stedsspecifikke kulturmiljøer båret af ildsjæle, foreninger og iværksættere. Andre steder er der færre muligheder. Samtidig ved vi, at kultur skaber identitet ved at udfordre og skabe nye samtaler, og der er stort potentiale i at skabe rammer, som får aktører på tværs af kommuner og på tværs af kulturelle genrer til at arbejde sammen. I den forrige kulturaftale har vi arbejdet med en "Kulturkaravane", hvor kulturtilbud på højt niveau kom rundt i hele kulturregionen med stor succes. Med dette indsatsområde ønsker vi at udvikle nye projekter og tage bredere fat for både at bringe kulturen ud til særligt børn, unge og deres familier samt grupper med særlige behov i Nordjylland i nye formater - analoge og digitale - og samtidig skabe nye samarbejder på tværs af kunstarter, kommuner, region og mennesker og se udover kulturregionens grænser mod vores nordiske naboer, med hvem vi allerede har gode samarbejdsrelationer.

## **Bilag 2: Mission og Vision**

### **Afsæt i en inddragende proces**

Arbejdet med at formulere mission og vision, indsatsområder og resultatmål er foregået gennem analyse af afsæt og omverden samt bred inddragelse. Politikere fra alle 11 kommuner og fra Region Nordjylland har været samlet til to dages workshop og arbejdet med at udstikke den overordnede retning og formulere ønsker til resultater. Kulturaktører på tværs af hele kulturregionen har kvalificeret og delt ideer til kommende projekter i en digital inddragelsesproces. Processen har skabt ejerskab og dannet afsæt for udvikling af indledende ideer til kommende projekter.

På baggrund af denne proces og en omverdensanalyse har vi formuleret nedenstående værdier, mission og vision bag kulturaftalen samt de tre indsatsområder.

Visionen er baseret på værdier formuleret af alle kulturaftalens mange aktører. Værdierne går på tværs af indsatsområder og danner afsæt for alle de projekter, der gennemføres i regi af kulturaftalen. Projekterne skal således baseres på følgende værdier. De skal:

1. Vække nysgerrighed
2. Skabe engagement og ejerskab
3. Give rum for fordybelse og eftertænkning
4. Skabe plads til provokation og udvidelse af horisonter
5. Sikre kvalitet og højt ambitionsniveau
6. Udnytte de digitale muligheder
7. Bruge kulturen som værdiskaber i nye sammenhænge
8. Skabe stolthed over de nordjyske fortællinger og stedbundne kvaliteter

### **Mission**

Med kulturaftalen KulturKANten tager vi kunst og kultur alvorligt. Vi ønsker at skabe en nordjysk kostpyramide for kulturen med særligt fokus på børn og unge. Vi kalder den Kulturpyramiden, og målet er både at løfte kunst og kultur til at være centrale byggesten i udviklingen af alle dele af Nordjylland og dyrke værdien af kunst og kultur i sig selv. Kultur er for tilværelsen, hvad enzymer er for kroppen.

### **Vision: Væk lysten og skab fællesskaber**

Med kultur vil vi styrke fællesskaber, udvide horisonter og give næring til kreativitet og lysten til at skabe forandringer, der kan mærkes. Vi vil skabe samarbejder på tværs, som sikrer, at kunst og kultur både udfolder sig til gavn og glæde for borgere i alle aldersgrupper, kulturinstitutioner og aktører, og som giver værdiskabende input i andre forvaltningsområder uanset, om det er sundhed, integration, skole, omsorg eller erhvervsudvikling.

## **Bilag 3: Indsatsområder og resultatmål**

### **INDSATSOMRÅDE 1: AT LÆRE AT VÆRE**

#### **Formål**

Formålet med indsatsområdet er at fremme talentudvikling og udvikle vækstlag i hele kulturregionen og give børn og unge redskaber til at leve gode liv. Vi kalder det for væredygtighed, fordi det handler om at lære børn og unge at være i verden. Vi vil skabe kulturtilbud, der bliver del af børn og unges kulturelle rygsæk, vækker nysgerrighed og lyst og samtidig får de kulturelle talenter til at spire og gro. Det gælder både hos de mindste, hvor mødet med kunsten fungerer som appetitvækker og hos de unge, hvor fokus også er på både talentudvikling og fremtidigt kulturelt iværksættereri.

#### **Indhold**

Indholdet i indsatsområdet bliver en bred vifte af forskellige tilbud, hvor vi vil sætte barren højt og eksperimentere. Vi vil både have fokus på de helt små børn (0-6 årige), de skolesøgende og de unge i alderen op til 20 år. Vi bygger naturligvis videre på erfaringer fra tidligere projekter og ønsker at arbejde med projekter, der eksempelvis eksperimenterer med:

- Kunst og kultur til de helt små børn
- Kulturtilbud til skolebørn
- Nye tilgange til talentudvikling
- Kulturiværksættercamps for unge

Indholdet skal defineres af aktørerne, og vi tager her afsæt i det idekatalog, som er udviklet af aktørerne som del af processen med at udvikle aftalen. For at sikre, at vi sætter projekter i gang, der støtter op om visionen og flytter os i retning af de opstillede resultatmål, arbejder vi med "open calls". Her inviteres aktørerne til at formulere projektideer, som kan behandles og finansieres gennem de definerede puljer og ved at aktivere det organisatoriske setup omkring Kulturaftalen (præsenteres nedenfor).

#### **Samarbejdspartnere**

Samarbejdspartnerne vil være:

- Dag- og fritidsinstitutioner
- Grundskoler og ungdomsuddannelser
- Kultur-, musik- og kunstsikoler samt BMMK, der er en regional ordning, som sigter mod at udvikle og kvalificere mødet mellem børn og kunstnere.
- Kunstnere, kulturinstitutioner og festivaler
- Iværksætter- og talentmiljøer inden for eksempelvis forfattere, kunst, film, spil og andre kreative erhverv
- Vidensinstitutioner

## Resultatmål

Resultatmålene vil blive evalueret gennem brug af både kvalitative og kvantitative metoder, som fastlægges i forbindelse med opstart af hvert projekt.

### Resultatmål for indsatsområdet:

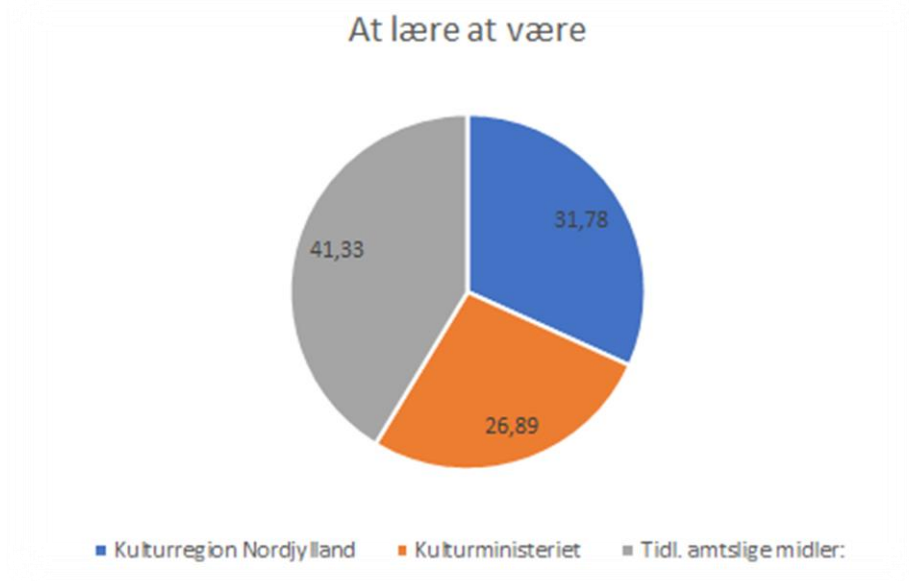
- At kultur bliver en central del af børn og unges opvækst og kulturelle rygsæk: Børn og unge skal eksponeres for kultur i skolen, på ungdomsuddannelserne og institutionerne, i byrummet og selv have mulighed for at udtrykke sig gennem kunst og kultur. Gennem kultur skal de inspireres, og deres horisonter udvides, så de bliver rustet til at være reflekterede og nysgerrige kulturskabere og kulturforbrugere.
- At sikre, at kulturregionens børn og unge har adgang til talentudviklingstilbud indenfor kultur både alene og i samarbejde med andre aktører: Børn og unge er fremtidens kulturproducenter, og der er brug for målrettet talentudvikling - både i bredden og dybden. Der findes allerede en række formelle talentudviklingstilbud i Nordjylland og i Danmark. Kulturaftalen skal lægge sine aktiviteter omkring og i samarbejde med de etablerede aktører, grundskoler, ungdomsuddannelserne og andre uddannelsesinstitutioner i regionen.
- At der er skabt nye kulturelle fællesskaber for børn og unge på tværs af kulturregionen: Kulturaftalen vil understøtte aktiviteter i form af for eksempel akademier, camps og lignende, som samler børn og unge omkring talentudvikling m.m. med afsæt i kunst og kultur. Disse fællesskaber skal også understøttes digitalt.
- At øge det kulturelle iværksættereri blandt unge: Mange iværksættere starter med afsæt i eksperimenter med events og andre former for kulturelt iværksættereri. Kulturaftalen har derfor en selvstændig målsætning om at øge det kulturelle iværksættereri og dermed stimulere vækstlaget blandt unge.

## Kortfattet budget og finansieringsplan

*Finansieringsplan for indsatsområdet At lære at være baseret på 2020-tal*

Finansiering	2021	2022	2023	2024	%
Kulturregion Nordjylland	1.182.000	1.182.000	1.182.000	1.182.000	31,78
Puljen til Kultur i hele landet	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	26,89
Tidl. amtslige midler	1.536.943	1.536.943	1.536.943	1.536.943	41,33
I alt	3.716.943	3.716.943	3.716.943	3.716.943	100

Procentvis fordeling af finansiering ml. stat og kulturregion:



Budget for indsatsområdet At lære at være baseret på 2020-tal

Budget	2021	2022	2023	2024	i alt
1/1 kunstner til 1/4 pris (Nu BMMK) (tidl. amtslige midler)	1.080.344	1.080.344	1.080.344	1.080.344	4.321.376
Med skolen i biografen (tidl. amtslige midler)	456.599	456.599	456.599	456.599	1.826.396
Aftaleprojekter (open call)	1.250.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000	5.000.000
Vækstlagspulje for unge aktører	200.000	200.000	200.000	200.000	800.000
Projektledelse og økonomi	700.000	700.000	700.000	700.000	2.800.000
Formidling og evaluering af indsatsområdet	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
I alt	3.716.943	3.716.943	3.716.943	3.716.943	14.867.772

## **INDSATSOMRÅDE 2: SUND MED KULTUR**

### **Formål**

Formålet med indsatsområdet er gennem brug af kunst og kultur at forbedre nordjyske borgeres sundhed i bred forstand og skabe nye arbejdsområder for kunstnere. Vi ved fra flere undersøgelser fra blandt andet WHO, at kunst og kulturelle aktiviteter har betydning i forhold til sundhed, trivsel og livskvalitet for både børn, unge, voksne og ældre. Vi vil have et særligt fokus på børn og unge under uddannelse samt svage og udsatte grupper, fordi vi tror på, at vi gennem kultur og kunst kan være med til at løse nogle af problemstillingerne for eksempel når børn og unge får stress, angst andre psykiske lidelser, ensomhed eller oplever socialt pres. Kulturaftalen skal derfor være med til at stimulere til innovativ og aktiv brug af kunst og kultur i eksempelvis sundhedsvæsenet og samtidig give mulighed for, at udøvende kunstnere får mulighed for at udvikle sig, skabe nye projekter, finde nye markeder og realisere sig selv gennem kultur og kunst.

### **Indhold**

Indsatsområdet skal arbejde med at styrke nordjydernes mentale velvære og livskvalitet gennem tilbud, der kan have form af eksempelvis:

- Eksperimenterende tilbud baseret på kunst og kultur målrettet borgere, som er i udsatte situationer og er afskåret fra at bruge kulturtilbud, for eksempel indlagte på hospitaler, ældre, etc.
- Næste niveau af sundhedsfremmende forløb inspireret af arbejdet i projektet Kulturvitaminer og Kultur på recept.
- Næste niveau af trivselsfremmende tiltag på ungdomsuddannelserne gennem kunst og kultur
- Udvikling af digitale tilbud, som både vil sikre større geografisk spredning af tilbuddene, og at man når nye målgrupper.

På samme måde som forrige indsatsområde bliver indsatsområdets projekter skabt gennem "open calls", hvor alle interesserede får mulighed for at søge ind med projekter, der understøtter indsatsområdets formål og ønske om resultater.

### **Samarbejdspartnere og "gatekeepers" til målgrupperne**

Samarbejdspartnere og "gatekeepers", der kan give adgang til målgrupperne vil være:

- Centrale personer fra de relevante forvaltninger i kommunerne og i regionen (social, sundhed, børn og unge, kultur, fritid m.m.)
- Kunstnere og kulturaktører i Nordjylland
- Jobcentre, uddannelsesinstitutioner og foreninger med adgang til målgrupperne.
- Sundhedsaktører i form af læger, psykologer, sygeplejersker m.m.
- Social- og sundhedsinstitutioner i form af for eksempel hospitaler, plejehjem m.m.
- NOCKS (Nordjysk Center for Kultur og Sundhed), der i samarbejde med Aalborg Universitet arbejder med sundhedsfremmende kultur mhp. at sikre opsamling af viden,

igangsættelse af følgeforskning og spredning af resultater.

- Tværregionale samarbejder med andre kulturregioner, der arbejder med samme område mhp. videndeling og gensidig inspiration som eksempelvis Kulturmetropolen og Kulturregion Fyn.
- Nationale initiativer og genreorganisationer, der arbejder med området.

### **Resultatmål**

Indsatsområdets projekter vil blive evalueret med inspiration fra den evalueringsguide, som NOCKS har udviklet til netop dokumentation af kultur og sundhedsprojekter.

### **Resultatmål for indsatsområdet**

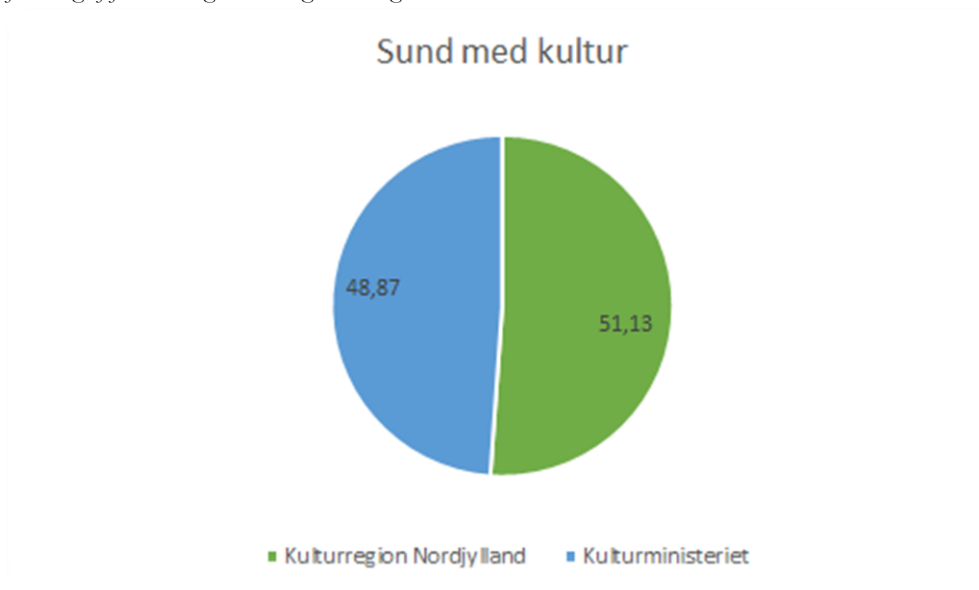
- At skabe projekter, der gennem brug af kunst og kultur forbedrer børn og unge samt svage og udsatte gruppers sundhed.
- At indgå i eksperimentelle samarbejder med sundhedssektoren og andre sektorer, hvor man trækker på eksisterende erfaringer og udnytter de ressourcer, der findes i kulturregionen; der er allerede gennemført en række projekter i regi af den eksisterende kulturaftale, i regionen og i kommunerne, hvor kulturaktører har samarbejdet med andre sektorer. Med denne kulturaftale ønsker vi endnu flere eksperimentelle samarbejder, og det er derfor en målsætning i sig selv, at vi løfter os og prøver nye ting af i koblingen mellem kultur og sundhed.
- At styrke samarbejdet med andre forvaltningsområder. Sundhed er ikke kun koblet til sundhedssektoren. Vi ser sundhed som bredere og tænker også generel livskvalitet. Vi har derfor en selvstændig målsætning omkring samarbejder med andre forvaltningsområder i både kommuner og region.
- At sikre vidensopsamling og formidling på projekterne: Sundhed og kultur er stadigvæk et nyt område, og der er derfor en særlig målsætning forbundet med at sikre vidensopsamling og dokumentation af resultater ift. de projekter, som kulturaftalen støtter.

## Kortfattet budget og finansieringsplan

*Finansieringsplan for indsatsområdet Sund med kultur baseret på 2020-tal*

Finansiering	2021	2022	2023	2024	%
Kulturregion Nordjylland	680.000	680.000	680.000	680.000	51,13
Puljen til Kultur i hele landet	650.000	650.000	650.000	650.000	48,87
I alt	1.330.000	1.330.000	1.330.000	1.330.000	100

*Procentvis fordeling af finansiering ml. stat og kulturregion:*



*Budget for indsatsområdet Sund med kultur baseret på 2020-tal*

Budget	2021	2022	2023	2024	i alt
Aftaleprojekter inkl. forskning	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000
Kunstner- og foreningspulje	300.000	300.000	300.000	300.000	1.200.000
Formidling og evaluering af indsatsområdet	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
I alt	1.330.000	1.330.000	1.330.000	1.330.000	5.320.000



## **INDSATSOMRÅDE 3: NORDJYSKE FORTÆLLINGER**

### **Formål**

Formålet med indsatsområdet er at sætte fokus på det stedsspecifikke og det, der samler os som mennesker. Vi vil fremme kultur, der rykker os sammen i et regionalt fællesskab samtidig med at kulturen skal udfordre vores måde at møde hinanden og verden på og krydse grænser mellem kunstarter, kommuner, regioner, mennesker og kulturer. Vi mener, at det at møde kultur i en tidlig alder er med til at skabe fremtidens kulturbrugere. Kulturregionen dækker en stor geografi, hvor der kan være langt til kulturtilbud og vi vil under dette indsatsområde have særligt fokus på børnefamilier.

### **Indhold**

Indholdet i indsatsområdet bygger både videre på det succesfulde projekt "Kulturkaravanen", som blev gennemført i regi af den forrige kulturaftale og skaber rammer for nytænkning, som skal sikre større kulturel sammenhængskraft i Nordjylland, og at nordjysk kunst og kultur kommer ud over regionens grænser.

Indsatsområdet vil derfor både rumme en eller flere aktiviteter, som sikrer, at kunst og kultur på højt niveau kommer ud til alle borgere i hele regionen. Det vil også rumme aktiviteter, der med afsæt i lokale nordjyske fortællinger skaber nye tilbud som gennem kunst og kultur styrker den nordjyske identitet. Endelig vil indsatsområdet rumme et særligt fokus på samarbejde med aktører i hhv. de sydlige regioner i Norge og Sverige.

Der nedsættes en styregruppe på tværs af kommuner og region, som sørger for en samlet koordinering af de enkelte tværgående projekter som sættes i gang under indsatsområdet. Kunstnere og kulturinstitutioner inviteres til sammen med andre at løfte opgaven.

### **Samarbejdspartnere**

- Kunstnere, kulturinstitutioner og kulturelle genreorganisationer
- Lokale foreninger, der arbejder med nordjysk kultur og kulturarv i bred forstand
- Stedsspecifikke organisationer inden for eksempelvis turisme.
- Skoler, dag- og fritidsinstitutioner, ungdomsuddannelser m.m.
- Vidensinstitutioner
- Nordiske samarbejdspartnere
- Andre relevante aktører

### **Resultatmål**

- At sætte fokus på nordjyske fortællinger med børnefamilier som målgruppe: Kulturregion Nordjylland danner ramme om utallige spændende nordjyske fortællinger. De kan være små og store, knyttet til mennesker og steder, historiske og nutidige. Fælles

for dem er, at de binder Nordjylland sammen, former den nordjyske identitet og rummer et enormt potentiale som ramme for udvikling af både kunst og kultur.

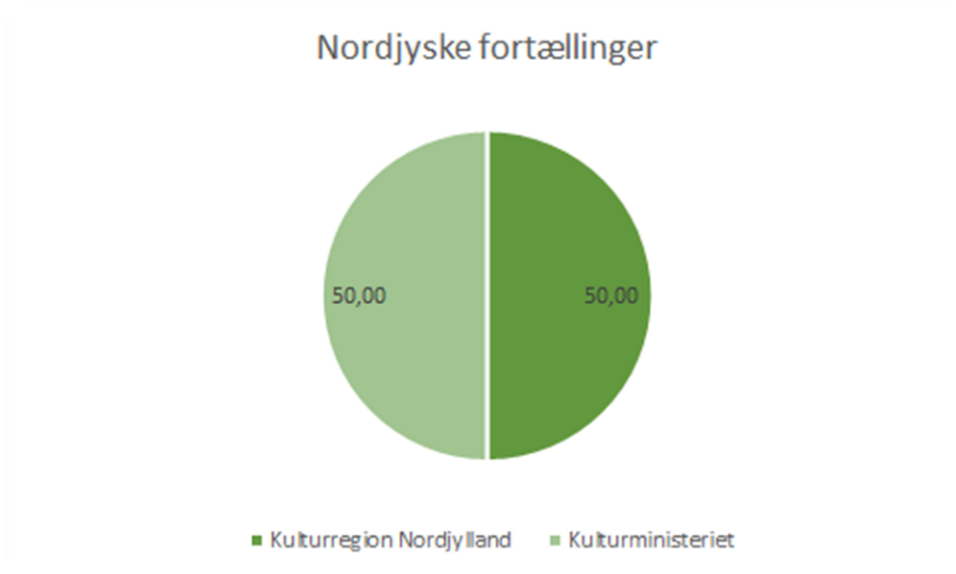
- At skabe øget synlighed og sammenhæng mellem de kulturelle kvaliteter i kommunerne og regionen gennem forpligtende samarbejder og medejerskab: Målsætningen skal sikre, at vi udnytter både styrker og diversitet i hele kulturregionen til at udvikle spændende projekter, som viser mangfoldigheden i den nordjyske kultur. Der skal skabes forpligtende samarbejder på tværs af både region, kommuner og aktører, og det er centralt, at alle kommuner og regionen føler ejerskab til projektet eller projekterne.
- At sætte kulturen og kunsten i scene på nye måder, på overraskende steder og koblet til den nordjyske natur og stedsspecifikke kvaliteter: Kulturen har potentialet til at overraske og begejstre endnu mere, når den iscenesættes på nye måder og på overraskende steder. Målsætningen går på at skabe projekter, der udnytter hele den nordjyske mangfoldighed af natur, fortællinger, byggede miljøer, erhverv, institutioner og mennesker til at løfte visionen for kulturaftalen.
- At etablere nordiske samarbejder: Vi ønsker at samarbejde med internationale aktører, så nordjysk kunst og kultur breder ud i en international og særligt en nordisk kontekst. Derfor er det en målsætning at skabe forpligtende samarbejder med andre offentlige aktører i Norden.

## Kortfattet budget og finansieringsplan

*Finansieringsplan for indsatsområdet Nordjyske fortællinger baseret på 2020-tal*

Finansiering	2021	2022	2023	2024	%
Kulturregion Nordjylland	650.000	650.000	650.000	650.000	50
Puljen til Kultur i hele landet	650.000	650.000	650.000	650.000	50
I alt	1.300.000	1.300.000	1.300.000	1.300.000	100

Procentvis fordeling af finansiering ml. stat og kulturregion:



Budget for indsatsområdet Nordjyske fortællinger baseret på 2020-tal

Budget	2021	2022	2023	2024	i alt
Aftaleprojekter	670.000	670.000	670.000	670.000	2.680.000
Pulje: Tværregionale samarbejder	200.000	1.000.000	1.000.000	200.000	2.400.000
Formidling og evaluering af indsatsområdet	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
I alt	900.000	1.700.000	1.700.000	900.000	5.200.000

## Bilag 4: Uddybende beskrivelse af kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

### Den samlede finansiering for kulturaftale Nordjylland, baseret på 2020-tal

<i>Indtægter</i>	2021	2022	2023	2024	Samlet
Kommuner (589.000 indbyggere og 3 kr)	1.767.000	1.767.000	1.767.000	1.767.000	7.068.000
Region Nordjylland (fast årligt beløb)	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	6.000.000
Kommunernes administrationsbidrag	75.000	75.000	75.000	75.000	300.000
Kulturministeriet Indsatsområder	2.300.000	2.300.000	2.300.000	2.300.000	9.200.000
Amtslige midler: BMMK	1.080.344	1.080.344	1.080.344	1.080.344	4.321.376
Amtslige midler: biografordninger	456.599	456.599	456.599	456.599	1.826.396
<b>Samlede indtægter i alt</b>	<b>7.178.943</b>	<b>7.178.943</b>	<b>7.178.943</b>	<b>7.178.943</b>	<b>28.715.772</b>

Kulturregionen overtager i aftaleperioden ansvaret for de to tidligere amtslige tilskud uden for lov (kommunalfuldmagtstilskud) 1/1 kunstner til ¼ pris (BMMK) og Med Rød Stue i biografen (biografordninger). De tidligere amtslige midler vil under kulturaftalen 2021-24 blive anvendt aktivt til at løfte indsatsområdet *At lære at være* og fastholde et udviklingsfokus.

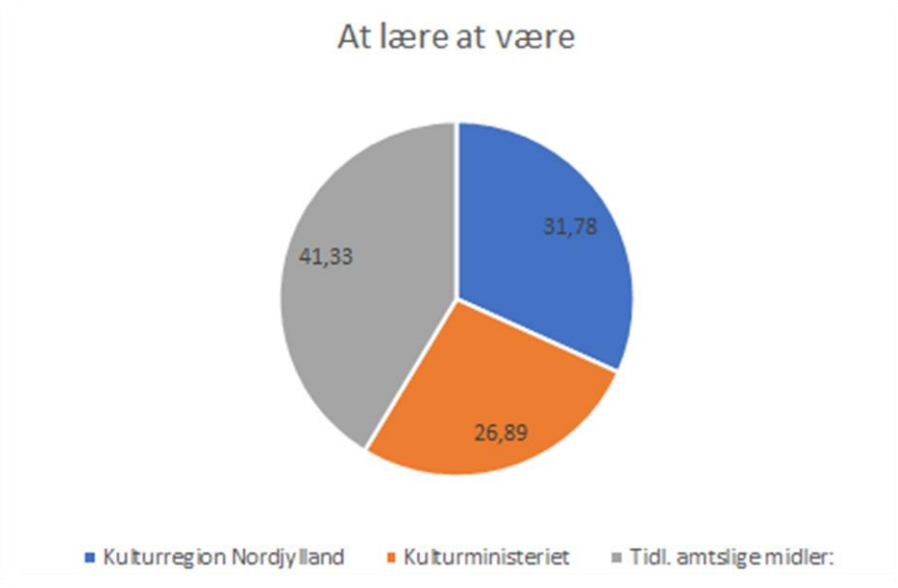
Bevillingen har følgende størrelse i 2020-prisniveau: 1.536.943

### Indsatsområdet *At lære at være*:

*Finansieringsplan for indsatsområdet *At lære at være* baseret på 2020-tal*

<i>Finansiering</i>	2021	2022	2023	2024	%
Kulturregion Nordjylland	1.182.000	1.182.000	1.182.000	1.182.000	31,78
Puljen til Kultur i hele landet	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	26,89
Tidl. amtslige midler	1.536.943	1.536.943	1.536.943	1.536.943	41,33
<b>I alt</b>	<b>3.716.943</b>	<b>3.716.943</b>	<b>3.716.943</b>	<b>3.716.943</b>	<b>100</b>

Procentvis fordeling af finansiering ml. stat og kulturregion:

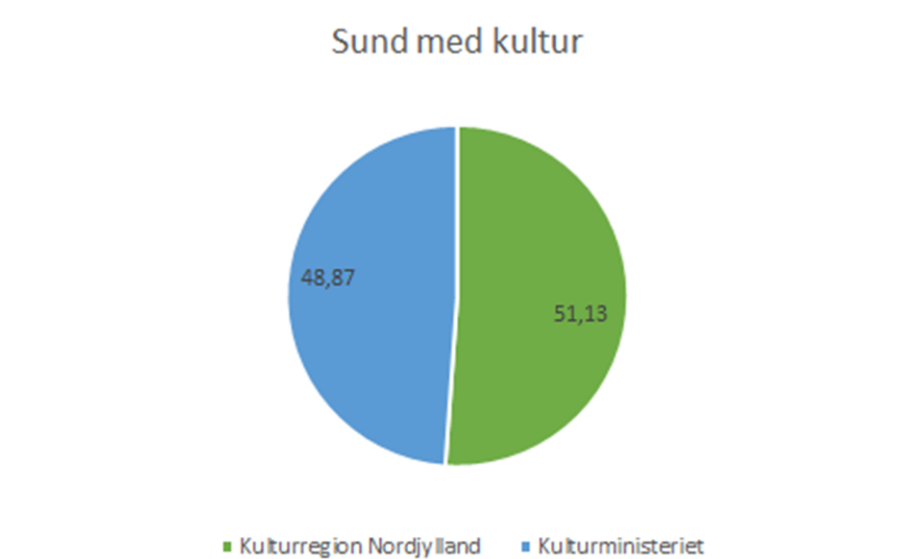


### Indsatsområdet Sund med kultur

Finansieringsplan for indsatsområdet Sund med kultur baseret på 2020-tal

Finansiering	2021	2022	2023	2024	%
<b>Kulturregion Nordjylland</b>	680.000	680.000	680.000	680.000	51,13
<b>Puljen til Kultur i hele landet</b>	650.000	650.000	650.000	650.000	48,87
<b>I alt</b>	1.330.000	1.330.000	1.330.000	1.330.000	100

Procentvis fordeling af finansiering ml. stat og kulturregion:

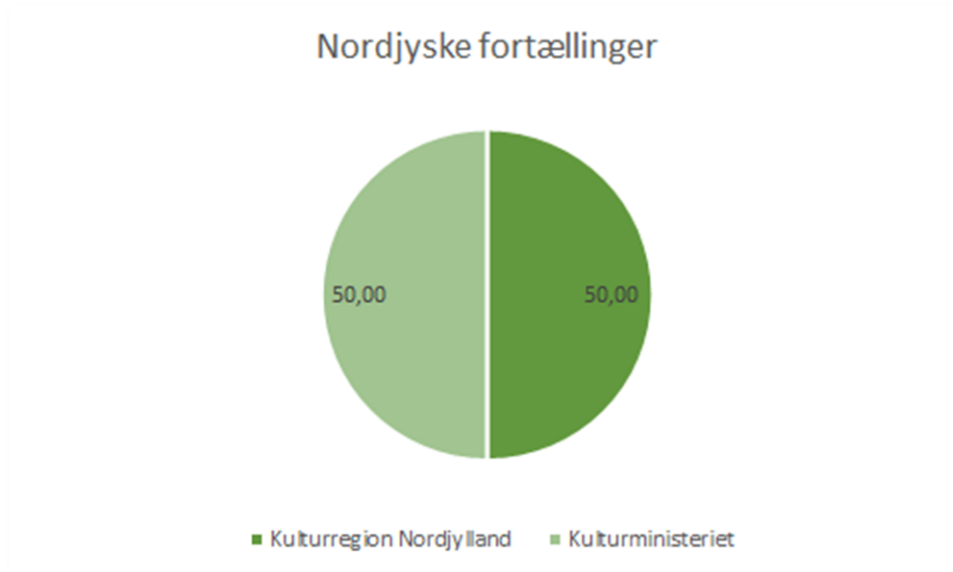


## Indsatsområdet Nordjyske Fortællinger

*Finansieringsplan for indsatsområdet Nordjyske fortællinger baseret på 2020-tal*

<i>Finansiering</i>	2021	2022	2023	2024	%
<b>Kulturregion Nordjylland</b>	650.000	650.000	650.000	650.000	50
<b>Puljen til Kultur i hele landet</b>	650.000	650.000	650.000	650.000	50
<b>I alt</b>	1.300.000	1.300.000	1.300.000	1.300.000	100

*Procentvis fordeling af finansiering ml. stat og kulturregion:*

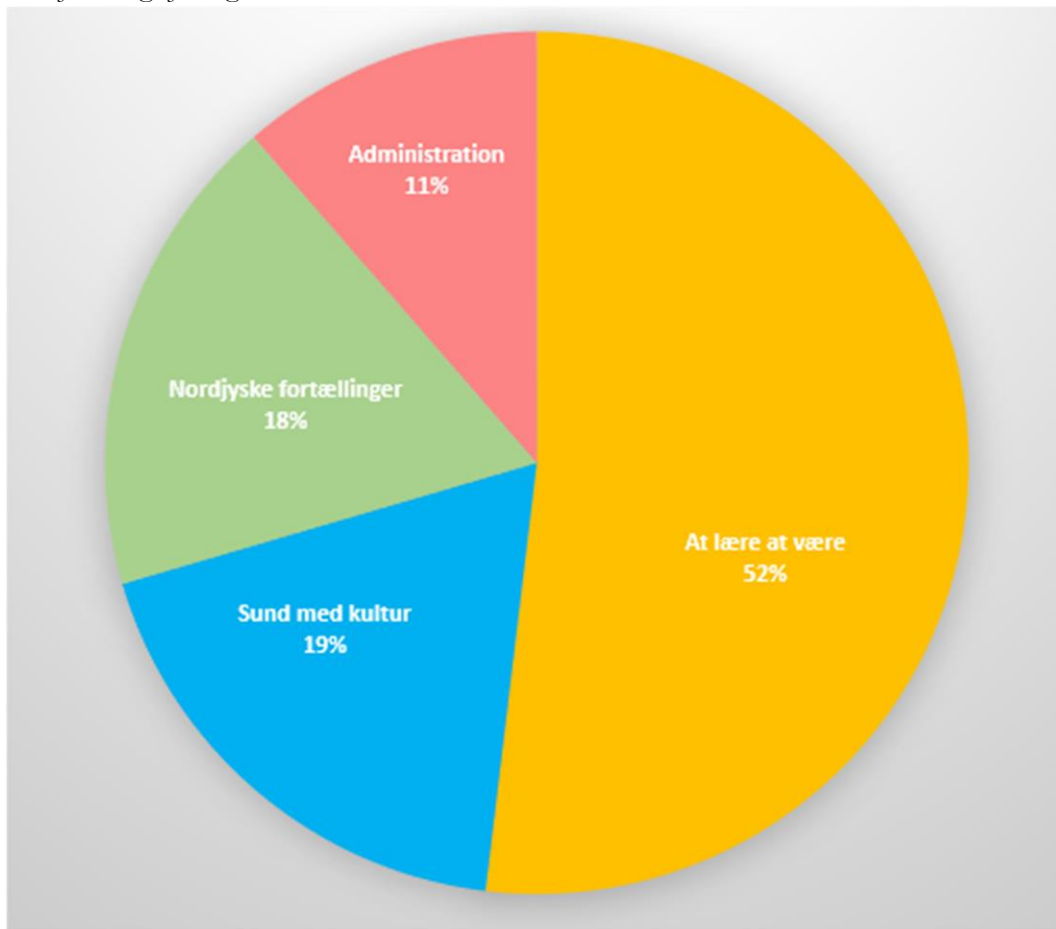


### Kortfattet budget for KulturKANten 2021-24

Princippet for fordelingen af midlerne mellem indsatsområderne er, at der som følge af Kulturministerens indstilling, er en hovedvægt på indsatsområdet *At lære at være*, som er rettet mod en målgruppe af rent børn og unge. De resterende midler er fordelt ligeligt mellem de sidste to indsatsområder, fraregnet administrationsomkostninger.

Under hvert af de tre indsatsområder findes hhv. en puljeordning og et beløb afsat til aftaleprojekter. Begge dele skal tjene til at løfte indsatsområdet mål samt fastholde et dynamisk og udviklingsorienteret sigte i kulturaftalen.

Procentvis fordeling af budget mellem indsatsområder:



Budget for indsatsområdet At lære at være baseret på 2020-tal

Budget	2021	2022	2023	2024	i alt
1/1 kunstner til ¼ pris (Nu BMMK) (tidl. Amtslige midler)	1.080.344	1.080.344	1.080.344	1.080.344	4.321.376
Med skolen i biografen (tidl. Amtslige midler)	456.599	456.599	456.599	456.599	1.826.396
Aftaleprojekter (open call)	1.250.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000	5.000.000
Vækstlagspulje for unge aktører	200.000	200.000	200.000	200.000	800.000
Projektledelse og økonomi	700.000	700.000	700.000	700.000	2.800.000
Formidling og evaluering af indsatsområdet	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
I alt	3.716.943	3.716.943	3.716.943	3.716.943	14.867.772

Puljen under *At lære at være* er rettet mod de yngste kulturaktører, der tager deres første skridt imod en potentielt professionel karriere og bygger videre på vores tidligere erfaringer med pilotpuljen *Kulturstarteren* under UMMK, som blev lanceret i 2019. Puljens DNA er hurtig respons, minimalt bureaukrati og aktiv sparring. Der vil i puljekriterierne blive lagt vægt på børn og unges aktive deltagelse i projekter.

Aftaleprojekterne under dette indsatsområde findes via open call og skal rettes mod børn og unge, fx som bredt involverende projekter med aktiv deltagelse eller i form af talentarbejde.

*Budget for indsatsområdet Sund med kultur baseret på 2020-tal*

<i>Budget</i>	2021	2022	2023	2024	i alt
Aftaleprojekter inkl. forskning	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000
Kunstner- og foreningspulje	300.000	300.000	300.000	300.000	1.200.000
Formidling og evaluering af indsatsområdet	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
I alt	1.330.000	1.330.000	1.330.000	1.330.000	5.320.000

Puljen under *Sund med kultur* retter sig mod de professionelt arbejdende kunstnere og kulturelle foreninger. Dette skal bidrage til at løfte indsatsområdets målsætninger om at øge trivsel, sundhed og livskvalitet ved at bringe kunst og kultur ind i nye eksperimenterende sammenhænge samt opdyrke nye markeder og kontekster for den professionelle kunst. Aftaleprojekterne findes i løbet af første år af kulturaftalen. Kriterierne for vores samarbejdspartnere er bl.a. at de forpligter sig til dokumentation, vidensdeling og eksperimenter indenfor feltet kultur, sundhed og livskvalitet.

*Budget for indsatsområdet Nordjyske fortællinger baseret på 2020-tal*

<i>Budget</i>	2021	2022	2023	2024	i alt
Aftaleprojekter	670.000	670.000	670.000	670.000	2.680.000
Puljer: Tværregionale samarbejder	200.000	1.000.000	1.000.000	200.000	2.400.000
Formidling og evaluering af indsatsområdet	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
I alt	900.000	1.700.000	1.700.000	900.000	5.200.000

Puljen under *Nordjyske fortællinger* målrettes tværgående samarbejder mellem institutioner, foreninger og lokalmiljøer. Aftaleprojekterne skal bidrage til at fortælle de autentiske nordjyske fortællinger og skabe opmærksomhed om Nordjylland som kulturdestination for nye målgrupper heriblandt børn, unge og deres familier.



## **Bilag 5: Organisation, herunder en beskrivelse af balancen mellem politisk ansvar og kulturel sagkundskab**

KulturKANtens samarbejdsorganisation er bygget op på baggrund af erfaringer fra de tidligere kulturaftaler.

### **Politisk styregruppe**

Kulturaftalen organiseres med en politisk styregruppe som styrende og besluttede organ.

Styregruppen består af i alt 14 medlemmer, der som udgangspunkt udgøres af formændene fra hver af de 11 medlemskommuners kulturudvalg samt Udvalget for Regional Udvikling i Region Nordjylland. Region Nordjylland og Aalborg Kommune deltager med to personer. Hver kommune og Region Nordjylland udpeger endvidere en suppleant for repræsentanten i politisk styregruppe.

### **Administrativ styregruppe**

Der nedsættes en administrativ styregruppe, der har ansvaret for udvikling, fremdrift og løbende evaluering. Administrativ styregruppe har indstillingsret til og står for sekretariatsbetjeningen af politisk styregruppe.

Den administrative styregruppe består som udgangspunkt af fagcheferne i de 11 kommuner samt Region Nordjylland, men andre medarbejdere også kan gives mandat. Region Nordjylland og Aalborg Kommune deltager med hver to personer, og administrativ styregruppe består således af i alt 14 medlemmer.

### **Formandskab**

Der udpeges en formand og to næstformænd for den politiske styregruppe og for den administrative styregruppe. Den ene næstformand repræsenterer Region Nordjylland, den anden vælges blandt medlemskommunerne. Formandskabet i administrativ styregruppe følger formandskabet i politiske styregruppe. Formandskabet varetages i de fire år, kulturaftalen løber.

### **Sekretariat**

Sekretariatet betjener politisk og administrativ styregruppe og står for koordinering mellem organisationens forskellige led. Derudover varetager sekretariatet aftalens overordnede kommunikation, kontakt til Kulturministeriet og andre kulturaftaler samt økonomistyring. Hertil kommer, at sekretariatet har tovholderfunktionen i forhold til sagsbehandling og opfølgning på ansøgninger til Kunstnerpuljen og Institutions/foreningspuljen under indsatsområderne Sund med kultur og Nordjyske fortællinger. Indsatsområdet At lære at være administreres af en lokal projektleder, da de mange vækstlags- og ungeaktiviteter under dette område forventes at kræve en dedikeret indsats og sparring. De øvrige indsatsområder er rettet mod samarbejde med institutioner og professionelle kunstnere med større kapacitet til selvstændig administration.

## Indsatsområder

Inden for hvert indsatsområde etableres projektgrupper til eksekvering af indsatserne. Det er projektgruppernes ansvar at konkretisere og implementere indsatsområderne i overensstemmelse med mission, vision og målsætninger. Projektgrupperne får tilknyttet en politisk sparringsgruppe bestående af tre repræsentanter fra politisk styregruppe. Den politiske sparringsgruppe bistår projektgruppen, når der opstår tvivlsspørgsmål eller uklarhed om projektets overordnede mål og retning for at sikre, at der hurtigt kan træffes en beslutning.

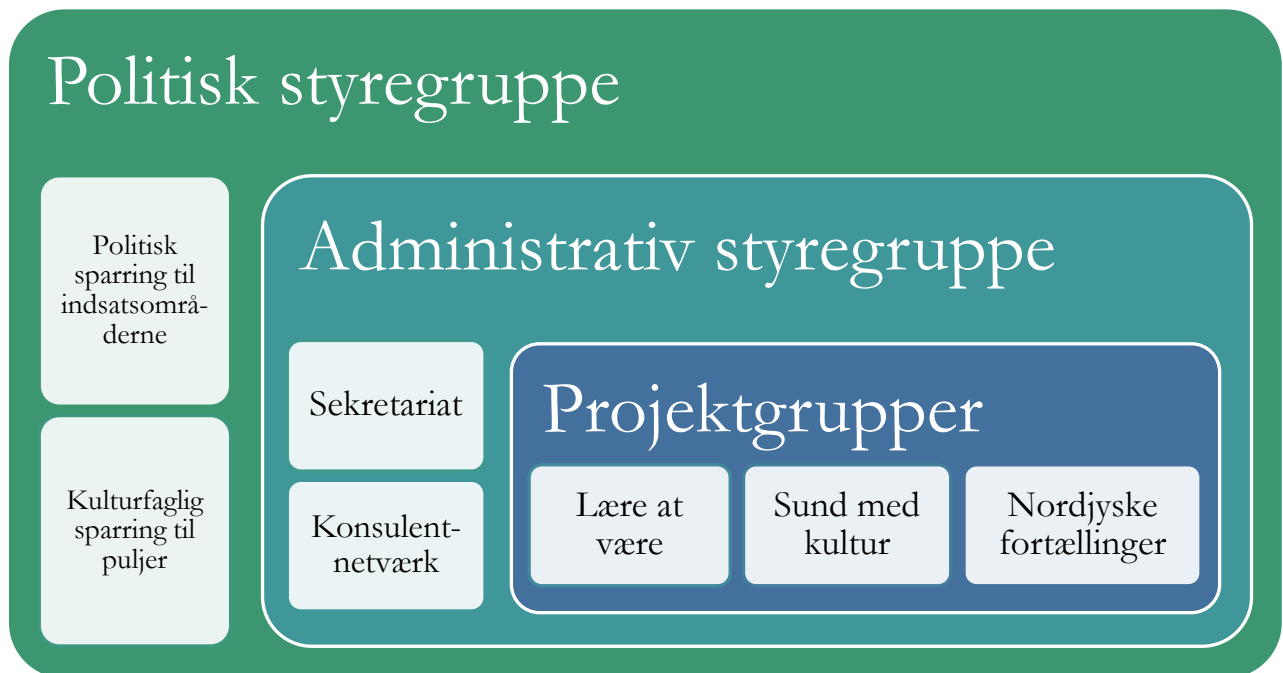
## Kulturfagligt korps

Kulturaftalen tilknyttes et fagligt korps, der skal bistå med vurdering og kvalitetssikring af projektansøgninger og ved efterfølgende evaluering af støttede projekter. Det faglige korps består af ressourcepersoner inden for relevante kulturelle genrer samt sundhedsfaglige i forbindelse med indsatsområdet Sund med kultur.

## Kulturkonsulentnetværk

Der etableres et netværk af kulturkonsulenter fra medlemskommunerne/regionen. Medlemskommunerne/regionen kan have flere konsulenter siddende i netværket så forskellige fagprofiler kommer i spil. Netværket fungerer både som en erfa-gruppe på tværs af kommunerne på konsulentniveau og som en ressourcebank, hvor hver kommune/region forpligter sig til at bidrage til kvalificering og implementering af aftalens aktiviteter. Netværket sikrer kendskab og samarbejde på tværs af regionen. Koordinator er tovholder og koordinerer netværkets arbejde. Kommunerne/regionen skiftes til at være vært ved netværkets møder.

*Organisationsmodel for KulturKANten 2021-2024:*



## **Bilag 6: Plan for national erfaringsudveksling og kommunikation**

### **Regional erfaringsudveksling**

#### *Kommunikationsplan*

Vi ønsker gennem en aktiv kommunikationsstrategi at udbrede kendskabet til kulturaftalens aktiviteter og muligheder og hermed nå bredt ud også til nye målgrupper blandt både borgere og potentielle aktører. Vores primære ambassadører er som altid de deltagende kommuner og regionen, men gennem inddragende forløb i form af open call, konferencer o.l. vil vi også aktivere kulturaktører og institutioner i kommunikationen. Som en del af kommunikationsstrategien afholdes årsmøder for de involverede i KulturKANten – både interne samt kulturaktører.

#### *Medier*

For at sikre kendskab til aftalens aktiviteter blandt borgernes skal projekterne arbejde med alternative afrapporterings formater, der egner sig til digital udbredelse med bred appel – videodokumentation, e-bog, podcast, artisttalks eller andet. Gennem aftaleperioden arbejdes der derudover professionelt med kommunikation af aftalens indsatser – både i form af konferencer og dialog med aktørerne og i form af kommunikation via hjemmeside, nyhedsbreve og sociale samt traditionelle medier.

### **National erfaringsudveksling**

#### *Kommunikationsplan*

Som laboratorium for eksperimenter indenfor kommunale og tværgående kulturprojekter udvikles meget værdifuld viden i kulturaftalerne. For at sikre, at disse erfaringer når ud på nationalt niveau forpligter aftalen sig til at deltage i konferencer og i kulturelle fora med resultater fra projekterne. Kulturregionen vil også gennem sit engagement på Kultur mødet Mors formidle erfaringer og showcase projekter.

#### *Samarbejde med andre kulturregioner mv.*

Som en del af den vidensindsamling og erfaringsudveksling, vi lægger vægt på under indsatsområdet *Sund med kultur*, vil vi etablere et tværregionalt samarbejde med Kulturregion Fyn og Kulturmetropolen. Disse kulturregioner arbejder ligeledes med feltet Sundhed og Kultur, og for at lære af hinandens erfaringer vil vi undervejs i aftaleperioden etablere fora for vidensdeling som konferencer og studiebesøg.

Vi vil ligeledes fortsætte de tværgående halvårslige møder for kulturaftalernes politiske niveau med skiftende værtskab. Som fælles national reference for kulturaftalerne vil også Slots-og Kulturstyrelsen være en oplagt partner som facilitator af vidensdeling mellem aftalerne og som løftestang til den nationale debat.